



NOTRE
CLIENT



Comment harmoniser et fluidifier les processus RH et formation dans un groupe composé de nombreuses entités ?

Organisée en 120 entités locales la BPCE (2^{ème} groupe bancaire de France) offre des formations transverses et permet à chaque entité de développer sa propre offre locale. Le projet global de formation avait pour objectifs d'harmoniser les processus formation, de mutualiser l'offre de formation ainsi que de partager les bonnes pratiques à travers un socle commun élargi. La finalité du projet est de permettre aux collaborateurs d'acquérir de nouvelles compétences tout répondant aux exigences réglementaires.

- 01 Accompagner les parcours professionnels et la transformation des métiers en lien avec la transformation digitale du groupe.
- 02 Favoriser la mobilité en lien avec les réorganisation du groupe (i.e. fusion des caisses).
- 03 Développer l'employabilité et les compétences des salariés à travers une politique active de formation.
- 04 Offrir aux collaborateurs une expérience unique pour accéder à leur offre de formation.



Une entrée unique pour l'écosystème formation : ESSENTIA

- Un portail attractif et animé au quotidien pour attirer et engager les apprenants sur le long terme.
- Des cursus de formation en lien avec les évolutions professionnelles de chaque salarié.
- Des diagnostics et des évaluations pour individualiser et mesurer la qualité de la formation fournie.
- Un pilotage global de la formation présentielle et distancielle.
- Automatisation de la gestion des actions de formation en masse : inscriptions, relances, notifications ...etc.
- Interface avec des plateformes tiers et signature électronique.
- Proposer une offre individualisée en fonction des acquis.



Un accompagnement sur-mesure de Syfadis :

- Tierce maintenance applicative pour assurer une continuité de service
- Un accompagnement personnalisé pour optimiser l'expérience formation
- Animation et promotion du dispositif
- Homologation des contenus

Les clés de la réussite



72% de l'offre formation disponible en Digital Learning



22% du temps de formation se déroule au travers des parcours de E-Learning



5% de la masse salariale est consacrée à la formation



Plus de **28 200** collaborateurs formés en classes virtuelles