



Syfadis et XOS annoncent la création d'un partenariat pour intégrer les contenus XOS au sein des solutions Syfadis

Plus de 1 000 formations prêtes à l'emploi, intégrées aux solutions Syfadis

Paris, Rennes,
le 19 avril 2022,

Syfadis, éditeur de logiciels expert de la formation digitale et fort de 3,5 millions d'apprenants dans le monde, annonce la création d'un partenariat avec XOS, l'un des leaders de la conception de contenus e-learning intégrant la neuropédagogie. Cette alliance a pour objectif de permettre aux clients de Syfadis de bénéficier du catalogue complet des modules de formation de XOS au sein de leur solution.

Un partenariat win-win pour deux acteurs majeurs du secteur de la formation digitale

Les utilisateurs des plateformes Syfadis peuvent dès à présent bénéficier de l'ensemble du catalogue e-learning de XOS, soit plus de 1 000 cours disponibles sur étagère. Bureautique, communication, culture digitale, gestion de projet, gestion du temps et du stress, management, anglais, ressources humaines, vente... Des formations correspondant aux besoins de n'importe quel collaborateur dans l'entreprise et couvrant ainsi plus de 80% des sollicitations des apprenants français.

La création de cette alliance va également permettre de simplifier l'intégration des contenus XOS au sein des solutions Syfadis en réduisant les interactions à un interlocuteur unique, se trouvant côté Syfadis. Les équipes R&D des deux entreprises ont travaillé main dans la main pour créer un connecteur garantissant une continuité de service totale entre le contenant (plateformes Syfadis) et les contenus (formations XOS).

Une alliance stratégique pour répondre aux besoins croissants des clients Syfadis

« Ce partenariat est né des nombreux échanges avec nos clients qui souhaitent de plus en plus disposer de contenus prêts à l'emploi au sein de leur plateforme d'apprentissage. Associer des contenus e-learning de grande qualité à l'une des meilleures plateformes de formation est apparu comme une évidence pour permettre à nos clients de disposer, probablement, de la solution la plus complète du marché. » précise Laurent Delaporte, Président de Syfadis.

« Ce partenariat s'inscrit dans notre volonté de démocratiser l'accès à nos modules de formation en permettant aux 3,5 millions d'utilisateurs Syfadis d'y accéder le plus simplement possible. » rajoute Guillaume Coppin, fondateur et PDG de XOS.

À propos de Syfadis

Syfadis est un éditeur de solutions français, expert de la formation et du développement des compétences. Leader auprès de grands secteurs d'activité et fort de 3,5 millions d'apprenants, l'innovation est le maître-mot qui guide l'entreprise depuis plus de 20 ans.

L'expertise de ses équipes lui permet de concevoir des solutions structurantes et innovantes pour répondre aux enjeux majeurs de ses clients.

Implantée sur des grands comptes en France et à l'international (plus de 100 clients), Syfadis confirme année après année sa position d'acteur clé dans l'univers des logiciels de formation.

En savoir plus sur Syfadis : <https://www.syfadis.fr/>

À propos de XOS

Expert de la transformation digitale de la formation et à la pointe en matière de neuropédagogie, XOS propose des solutions innovantes basées sur un concept unique : la modélisation de 5 briques pédagogiques. Avec un catalogue de plus de 1 000 cours digitaux et des services de conception de modules personnalisés sur-mesure pour ses utilisateurs, XOS offre une solution complète de digitalisation de la formation aux entreprises.

XOS compte aujourd'hui plus de 150 clients parmi les plus grands groupes : Crédit Mutuel, Harmonie Mutuelle, Lagardère, Laforêt, Louvre Hôtel group, PMU, Pôle emploi, SAP, SNCF, Société Générale, SPIE, URSSAF, etc.

En savoir plus sur XOS : <https://www.xos-learning.fr/>

Contact presse :

B Communication

Ghislaine LORY

glory@b-comm.fr

01 46 21 82 03