



Syfadis et Kacyonet annoncent la création d'un partenariat pour intégrer l'émergence digitale de Kacyonet au sein des solutions Syfadis

Faire émerger les apprenants en toute simplicité et bénéficier d'une traçabilité complète dans les solutions Syfadis

Paris, Rennes,
le 5 mai 2022,

Syfadis, éditeur de logiciels expert de la formation digitale et fort de 3,5 millions d'apprenants dans le monde, annonce la signature d'un partenariat avec Kacyonet, acteur clé de l'émergence digitale dans l'univers de la formation avec sa solution Impulse Sign-IN. Cette alliance a pour objectif de permettre aux clients de Syfadis de bénéficier d'une traçabilité complète de l'assiduité des apprenants dans les parcours de formation en présentiel et distanciel.

Une intégration complète pour bénéficier d'une traçabilité parfaite dans un seul outil.

Les utilisateurs des plateformes Syfadis peuvent dès à présent bénéficier de l'ensemble des fonctionnalités de la solution Impulse Sign-IN au sein de leur dispositif de formation. L'émergence digitale peut s'effectuer sur différents écrans en fonction des équipements ou du type de formation sélectionné. Les feuilles de présence sont dématérialisées et conformes au décret n°2017-382 du 22 mars 2017 relatif aux justificatifs d'assiduité des personnes en formation.

Cette alliance va permettre de simplifier le suivi des présences des apprenants au sein d'une plateforme unique. Les attestations de présence sur site et à distance seront centralisées au sein des plateformes Syfadis. L'automatisation du processus fiabilise le suivi pédagogique de l'assiduité et met fin aux saisies manuelles des présences. Cette nouvelle fonctionnalité modernise l'approche pédagogique des clients de Syfadis et leur fait gagner du temps sur leurs tâches quotidiennes.

Un partenariat clé pour répondre aux besoins d'émergence digitale des clients Syfadis

« Ce partenariat a vu le jour suite aux nombreux échanges avec nos clients qui souhaitent disposer, au sein de leur plateforme, d'une plus forte traçabilité de l'assiduité des apprenants que ce soit en présentiel ou en distanciel. Avec la solution Impulse Sign-IN, nos clients pourront bénéficier d'un forfait de licences illimité afin d'adopter l'émergence digitale en masse auprès de tous leurs apprenants. » précise Laurent Delaporte, Président de Syfadis.

« Syfadis est le premier partenaire de Kacyonet et nous sommes ravis de partager cette nouvelle expérience avec un éditeur qui partage notre ADN : éditeurs français avec plus de 20 ans d'expertise. Ce partenariat s'inscrit dans notre volonté de généraliser l'usage des solutions Kacyonet auprès d'un grand nombre d'acteurs de la formation. L'intégration dans les plateformes Syfadis nous permet de démocratiser nos solutions auprès de leurs 3,5 millions d'utilisateurs. » rajoute Jean-Michel Demarly, Directeur Général de Kacyonet.

À propos de Syfadis

Syfadis est un éditeur de solutions français, expert de la formation et du développement des compétences. Leader auprès de grands secteurs d'activité et fort de 3,5 millions d'apprenants, l'innovation est le maître-mot qui guide l'entreprise depuis plus de 20 ans.

L'expertise de ses équipes lui permet de concevoir des solutions structurantes et innovantes pour répondre aux enjeux majeurs de ses clients.

Implantée sur des grands comptes en France et à l'international (plus de 100 clients), Syfadis confirme année après année sa position d'acteur clé dans l'univers des logiciels de formation.

En savoir plus sur Syfadis : <https://www.syfadis.fr/>

À propos de Kacyonet

Créée en 2000, Kacyonet accompagne les directions fonctionnelles et opérationnelles des grandes entreprises dans leur politique de formation à distance et propose une offre complète de produits et services associés.

Les intervenants Kacyonet aident à concevoir et mettre en œuvre des solutions innovantes en matière de dispositif de formation et d'évaluation en ligne. Nos équipes s'appuient sur une expertise éprouvée, issue de nombreux déploiements réussis, garantissant une maîtrise technologique des solutions proposées.

Fort d'une expérience de terrain de plus de 20 ans dans le digital Learning, Kacyonet a développé une gamme d'outils complets et agiles, répondant aux besoins concrets de ses clients.

En savoir plus sur Kacyonet : <https://kacyonet.fr/>

Contact presse :

B Communication

Ghislaine LORY

glory@b-comm.fr

01 46 21 82 03